



**STOWARZYSZENIE DZIAŁAJĄCE POD NAZWĄ**  
**Federacja Firm Lotniczych BIELSKO**  
z siedzibą w Kaniowie (43-512) przy ul. Stefana Kóski 43  
NIP: 5472085992  
REGON: 24086188  
KRS: 257988  
Adres strony internetowej: <http://aerosilesia.eu/>  
e-mail: [przetargi@aerosilesia.eu](mailto:przetargi@aerosilesia.eu)

Kaniów, 27.07.2018 r.

### **Pytania i Odpowiedzi w ramach Zapytania ofertowego z dn. 06.07.2018 r.**

**Pytanie 1:** *Mamy pytanie dotyczące CZĘŚCI II zapytania, a mianowicie opis umieszczony w briefie bardziej odpowiada opisowi koncepcji zjawiska ROUTE TO MARKET niż REAL TIME MARKETING. Bardzo prosimy o doprecyzowanie kwestii, jeśli chodzi o real time marketing o jakie konkretnie zachowania i modele biznesowe chodzi.* (pyt. z firmy Allegro Sp. z o.o. Sp. k.)

**Odp:** Przedstawiony opis w zapytaniu dotyczy wyłącznie koncepcji RTM (REAL TIME MARKETING), która rozumiana jest jako wykonanie projekcji technicznego działania modelu RTM. Żadne z przedstawionych wymagań nie jest ukierunkowane na model Routes-to-Market, czyli najkrótszej drogi do Klienta. Model zdefiniowany w zapytaniu mówi o koncepcji, wizualizacji rozwiązania / systemu wyświetlającego treści marketingowe na powierzchni zabudowy naczep i przyczep, które są zależne w czasie rzeczywistym od różnych parametrów otoczenia w tym informacji np. przekazanych z systemów telematycznych.”