



STOWARZYSZENIE DZIAŁAJĄCE POD NAZWĄ  
Stowarzyszenie Śląski Klaster Lotniczy  
z siedzibą w Kaniowie (43-512) przy ul. Stefana Kóska 43  
NIP: 5472085992  
REGON: 24086188  
KRS: 257988  
Adres strony internetowej: <http://aerosilesia.eu/>  
e-mail: [przetargi@aerosilesia.eu](mailto:przetargi@aerosilesia.eu)

Kaniów, 01.04.2021 r.

## Zapytanie ofertowe z dnia 01.04.2021 r.

**Dotyczy: Usługa zabudowy stoiska wystawowego na targi TRANSEXPO (Kielce/Polska) 27-29.10.2021.**

### Kod i nazwa CPV:

**79956000-0** Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

**W ramach projektu: „Działania biznesowo- promocyjne na rzecz międzynarodalizacji produktów Śląskiego Klastra Lotniczego”, POIR.02.03.03-24-0002/19, w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, Działanie 2.3: Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, Poddziałanie 2.3.3 Umiejdzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych**

### I. ZAMAWIAJĄCY

Stowarzyszenie Śląski Klaster Lotniczy  
z siedzibą w Kaniowie (43-512) przy ul. Stefana Kóska 43  
NIP: 5472085992  
REGON: 24086188  
KRS: 257988

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania ofertowego jest usługa zabudowy stoiska wystawowego na targi TRANSEXPO (Kielce/Polska) 27-29.10.2021, w tym:

#### 1. ZABUDOWA STOISKA WYSTAWOWEGO (stoisko o wielkości 88m2)::

##### a) Zabudowa stoiska wystawowego z uwzględnieniem następujące wytycznych:

- konstrukcja ścianek stoiska standardowa, zabudowa słupa znajdującego się na przestrzeni stoiska, przestrzeń stoiska z przodu, z boków i z góry otwarta
- zamykane zaplecze o wielkości 9m2;
- wykładzina dywanowa w jednolitym kolorze;
- zapewnienie wystroju stoiska w postaci m.in. grafik wielkoformatowych, logotypów 3D, (temat i materiał wsadowy dostarczy Zamawiający);
- oświetlenie w postaci min. 10 reflektorów typu spot
- przyłącze elektryczne o mocy adekwatnej do wyposażenia;
- zapewnienie pozostałego, niezbędnego wyposażenia stoiska wystawowego.
- zabudowa pomieszczenia (ok. 8m2), w którym będzie znajdować się mobilne stanowisko do prezentacji w technologii VR (Virtual Reality), wyposażonym w min. 4 zestawy specjalnych gogli, wraz z

beprzewodowymi kontrolerami oraz stacjami bazowymi i sensorami, dodatkowo wydajny sprzęt komputerowy niezbędny do obsługi systemu VR, monitor min. 65 cali, 8K – wynajęcie, montaż, demontaż, serwis

- b) Wymagane wyposażenie stoiska:
- meble: narożna lada z wysokim krzesłem, 3 stoły, 9 krzesła, 2 stojaki na ulotki; 7 stojaków z żywymi roślinami,
  - zaplecze: lodówka do 85 cm wys. z zamrażarką; regał z półkami, kosz na śmieci, wieszak na ubrania
  - ekrany bezszwowe min. 9 szt. (55 cali, Ekrany LED – odległość pomiędzy pikselami 1,58 mm)
    - Wynajęcie, transport, montaż, demontaż i obsługa techniczna
  - Wyposażenie stanowiska do prezentacji technologii VR według powyższych wytycznych
- c) Zorganizowanie pokazu multimedialnego podczas trwania targów w zakresie promocji marki produktowej w tym:
- Przygotowanie scenariusza pokazu wraz z tekstem czytany przez lektora,
    - Nagranie lektora wybranego z bazy głosów lektorskich - 5 głosów do wyboru przed nagraniem
    - Lektor PL
    - Muzyka w tle z prawami do emisji
  - Przygotowanie nagrania do organizowanego pokazu przedstawiającego prezentację aplikacji oraz prezentację pojazdu autonomicznego we wcześniej ustalonych dniach,
    - Czas trwania nagrania 1,5 minuty
    - Nagranie w jakości 4k
    - Koloryzacja, montaż i postprodukcja
    - Prezentacja pojazdu autonomicznego stworzona w formie fotorealistycznej animacji modelu 3d, gdzie efektem będą sceny prezentujące pojazd poruszający się w naturalnym środowisku, wkomponowany w nagrane sceny. Animowanie 3d i renderowanie pojazdu powinno być połączone z przygotowanym pokazem multimedialnym oraz zsynchronizowane z obrazem wideo według przygotowanego scenariusza

## 2. WIZUALIZACJA PROJEKTU STOISKA

Oferent wraz z ofertą przedstawi wizualizację zabudowy stoiska wystawowego w minimum 3 widokach.

## 3. PROMOCJA W MEDIACH TARGOWYCH

Zapewnienie promocji firmy w mediach targowych, w tym zapewnienie wpisu do katalogu targowego.

## III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania zamówienia: **27 - 29 października 2021 roku.**

## IV. FORMA OFERTY

1. Oferent powinien stworzyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania (Załącznik nr 1). W ramach oferty proszę wskazać cenę łączną zamówienia w wariantach **netto i brutto** wraz z podaniem **stawki VAT**.
2. Oferent powinien podać **konkretne parametry oferowanej usługi**, pozwalające na dokonanie przez Zamawiającego oceny oferty pod kątem zgodności z wymogami zawartymi w niniejszym zapytaniu ofertowym (w szczególności z opisem przedmiotu zamówienia).

### Oferta powinna:

- być opatrzona pieczęcią firmową,
- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
- wskazywać 30 dniowy okres związania ofertą od daty jej złożenia,
- zawierać oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych między oferentem (dostawcą), a adresatem oferty / zamawiającym,
- być podpisana czytelnie przez osoby uprawnione do reprezentacji oferenta (osoby prawne) lub przez oferenta (osoby fizyczne).

## V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Prosimy o przesłanie oferty w formie dokumentowej (tj. skan w formacie pdf podpisanej oferty) na adres poczty elektronicznej: [przetargi@aerosilesia.eu](mailto:przetargi@aerosilesia.eu) do dnia **20.04.2021 r. do godz. 13:00.**
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

## VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO. INFORMACJA O ZAKAZIE POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH.

1. Zamawiający wymaga, aby Oferenci składający ofertę dysponowali następującym doświadczeniem:
  - w przeciągu 3 ostatnich lat ( lub w przypadku, gdy działalność prowadzona jest krócej – w okresie jej prowadzenia) wykonał minimum 3 usługi polegające na organizacji i zabudowie stoiska wystawowego o minimalnej wartości 80 000 złotych brutto. Oferent spełni ten warunek, poprzez przesłanie listów referencyjnych z trzech poprzednich targów.
2. Zamawiający wymaga, aby oferenci posiadali odpowiednią sytuację finansową lub ekonomiczną. Oferent spełni ten warunek, jeśli wykaże, że:
  - jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na sumę gwarancyjną nie mniejszą niż 80 000 złotych lub dla walut obcych na kwotę w wysokości równoważnej liczonej według średniego kursu złotego w stosunku do walut obcych ogłoszonego przez NBP obowiązującego w dniu, w którym opublikowane zostało ogłoszenie o niniejszym zamówieniu w BZP.
3. Zamawiający, celem dokonania oceny spełnienia warunku przez Oferenta wymaga, aby Oferent wraz z ofertą złożył:
  - dokument potwierdzający, że oferent jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na sumę gwarancyjną nie mniejszą niż 80 000 złotych.Dokument w swej treści powinien zawierać co najmniej następujące informacje:
  - a. rodzaj ubezpieczenia,
  - b. strony umowy ubezpieczenia,
  - c. nazwę zakładu ubezpieczeń oraz imię,
  - d. nazwisko, adres lub nazwę firmy i jej siedzibę, przedmiot umowy ubezpieczenia (zakres oraz rodzaj działalności prowadzonej przez oferenta i podlegającej ubezpieczeniu),
  - e. oznaczenie serii oraz numeru dokumentu ubezpieczenia,
  - f. okres, na jaki umowa ubezpieczenia została zawarta,
  - g. sumę gwarancyjną ubezpieczenia
  - h. wysokość składki ubezpieczeniowej.
4. Zamawiający, na podstawie otrzymanych ww. dokumentów dokona oceny spełnienia przez Oferenta warunku na zasadzie spełnia/nie spełnia. Zamawiający może wezwać Oferenta do uzupełnienia lub udzielenia wyjaśnień nt. ww. dokumentów.
5. Zamawiający wykluczy Oferentów, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu.
6. Zamawiający wyklucza również z postępowania podmioty powiązane z nim kapitałowo lub osobowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

## VII. OCENA OFERT

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oraz ich wagami:

Kryteria oceny ofert	Waga	Maksymalna liczba punktów
----------------------	------	---------------------------

Cena netto w PLN	100%	100
------------------	------	-----

#### Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:

Cena netto w PLN - określona przez Oferenta cena całkowita netto za wykonanie przedmiotu zamówienia zawarta w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

Punkty w ramach kryterium **cena netto w PLN** będą przyznawane wg następującej formuły.

$$Cn = \frac{C_{min}}{C_r} \times 100 \times 100\%$$

C<sub>min</sub> – cena netto najniższa spośród ofert ocenianych

C<sub>r</sub> – cena netto oferty rozpatrywanej

C<sub>n</sub> – ilość punktów przyznana w ramach kryterium cena netto w PLN

#### Sposób przyznawania punktacji składającej się na ocenę łączną:

Ocena łączna zostanie przyznana wg poniższej formuły

$$O_n = C_n$$

O<sub>n</sub> – łączna ocena oferty

C<sub>n</sub> – ilość punktów przyznana ofercie w ramach kryterium Cena netto w PLN

W oparciu o przyznaną punktację zostanie stworzona lista rankingowa ofert.

Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów (O<sub>n</sub>), w oparciu o ustalone powyżej kryteria i podpisze umowę z wybranym Wykonawcą.

Punkty za kryterium „cena” będą obliczane do 2 miejsc po przecinku i zaokrąglane w górę.

### VIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem strony internetowej Baza Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>), strony internetowej Zamawiającego oraz bezpośrednio, w taki sposób, w jaki dany oferent złożył ofertę.

### IX. OKREŚLENIE WARUNKÓW ISTOTNEJ ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w następujących sytuacjach:

- w razie zmiany (przesunięcie, wydłużenie, skrócenie) terminu targów – możliwość zmiany terminu wykonania umowy, w taki sposób, aby umożliwić realne uczestnictwo osób wysyłanych w targach;
- zwiększenie wynagrodzenia Wykonawcy w sytuacji, gdyby ze względu na okoliczności nie leżące po stronie Zamawiającego (przykładowo – zmiana lokalizacji odbycia targów przez organizatora) doszło do konieczności zmiany parametrów usługi – zmiana wynagrodzenia w wysokości wystarczającej do pokrycia kosztów wynikających ze zmiany okoliczności.
- zmiana wynagrodzenia Wykonawcy w sytuacji, gdy z uwagi na okoliczności niezależne od Zamawiającego i Wykonawcy ulegną zmianie ceny zaproponowanych przez Wykonawcę usług – zmiana wynagrodzenia w wysokości odpowiadającej zmianom cen za poszczególne usługi.

Ewentualne zmiany postanowień umowy będą zawierane w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zmiany nieistotne mogą zostać wprowadzone w każdym czasie bez względu na przyczynę. Zmiany istotne w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy będą mogły zostać wprowadzone z powodu:

- zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w zakresie niezbędnym dla dostosowania umowy do zmienionych przepisów,
- zaistnienia niemożliwych do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczności faktycznych, prawnych, ekonomicznych, w szczególności w skutek wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności skutkujących brakiem możliwości należytego wykonania zawartej umowy, zwłaszcza w zakresie terminu lub sposobu jej wykonania.
- aktualizacji danych Wykonawcy i Zamawiającego

Ponadto zmiany będą mogły zostać wprowadzone w sytuacjach, o których mowa w pkt 20) podrozdz. 6.5.2. Wytucznych Ministra Inwestycji i Rozwoju z dnia 22 sierpnia 2019 r. w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

## X. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych.
2. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych.
3. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień, o których mowa w rozdziale 6.5. pkt 8 lit h Wytucznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
4. Niniejsze postępowanie podlega **Regulaminowi udzielania zamówień przez Stowarzyszenie działającego pod nazwą Stowarzyszenie Śląski Klaster Lotniczy z siedzibą w Kaniowie współfinansowanych w ramach środków z Unii Europejskiej** dostępnego pod adresem internetowym [www.aerosilesia.eu](http://www.aerosilesia.eu). Oferent, składając ofertę, zgadza się na stosowanie tegoż regulaminu.
5. Dodatkowych informacji udzielamy: pod numerem telefonu +48 570 881 896 oraz adresem email: [przetargi@aerosilesia.eu](mailto:przetargi@aerosilesia.eu)
6. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podawania przyczyny.
7. Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia płatności tytułem zaliczek na poczet realizacji umowy jednak nie więcej niż do 50 % wartości zamówienia wynikającej z umowy.
8. Zawarta umowa w skutek przeprowadzonego postępowania może zawierać m.in. kary umowne za nieterminową realizację zamówienia lub inne przypadki niewykonania lub nienależytego wykonania zamówienia.
9. Jeżeli cena oferty będzie rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego w szczególności jeżeli cena netto będzie niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich pozostałych ofert, Zamawiający może zwrócić się do oferenta o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy, oryginalność projektu oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę oferenta, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

W imieniu Zamawiającego:

