

Kaniów, dnia 10.06.2022r.



STOWARZYSZENIE DZIAŁAJĄCE POD NAZWĄ

Stowarzyszenie Śląski Klaster Lotniczy

z siedzibą w Kaniowie (43-512) przy ul. Stefana Kóska 43

NIP: 5472085992

REGON: 24086188

KRS: 257988

Adres strony internetowej: <http://aerosilesia.eu/>

e-mail: przetargi237@aerosilesia.eu

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 6/2022

Dotyczy: Obsługa oficjalnych profili mediów społecznościowych należących do Stowarzyszenia Śląski Klaster Lotniczy w okresie od 01.07.2022r. do 31.12.2023r.

w ramach projektu pod nazwą „Rozwój potencjału Śląskiego Klastra Lotniczego poprzez rozszerzenie jego oferty w zakresie innowacyjnych produktów i usług oferowanych członkom klastra.” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Oś priorytetowa 2 Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw poddziałanie 2.3.7. Rozwój potencjału koordynatorów Krajowych Klastrow Kluczowych

I. ZAMAWIAJĄCY:

Stowarzyszenie Śląski Klaster Lotniczy
z siedzibą w Kaniowie (43-512) przy ul. Stefana Kóska 43
NIP: 5472085992
REGON: 24086188
KRS: 257988
(dalej jako: „SKL”)

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia:	Obsługa oficjalnych profili mediów społecznościowych należących do Stowarzyszenia Śląski Klaster Lotniczy, w okresie od 01.07.2022r. do 31.12.2023r.
Rodzaj zamówienia:	Usługi
Kod CPV (numer i nazwa):	79416000-3 - Usługi public relations

Opis przedmiotu zamówienia:

1. Celem świadczenia usług polegających na obsłudze oficjalnych profili w mediach społecznościowych ŚKL jest:

- 1) wsparcie wizerunkowe ŚKL jako Koordynatora Kluczowego Klastra Krajowego, jego projektów, w tym zwiększanie rozpoznawalności znaków towarowych należących do ŚKL „promocja marki SKL”;
- 2) zachęcanie osób, przedsiębiorstw, przedsiębiorców, organizacji, instytucji naukowych do uzyskania statusu członka Krajowego Klastra Lotniczego Śląski Klaster Lotniczy (dalej jako: „KKK SKL”);
- 3) zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat wydarzeń organizowanych, współorganizowanych, lub których patronem jest ŚKL;
- 4) przekazywanie ŚKL bieżących informacji, związanych z dziedziną lotnictwa i kosmonautyki;
- 5) zapewnienie stałego kontaktu ze społecznością należącą do strategicznej grupy docelowej, dla której przeznaczona jest oferta ŚKL w tym zapewnienie wymiany informacji pomiędzy tą grupą a ŚKL. Poprzez grupę docelową rozumie się członków KKK ŚKL (byli i obecni), potencjalnych członków KKK SKL – osoby, przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa, instytucje oświaty, parki technologiczne, aktywnie korzystający z nowych technologii – urządzeń mobilnych i mediów społecznościowych; zainteresowani tematyką lotnictwa i kosmonautyką;
- 6) przedstawianie aktualnych informacji związanych z funkcjonowaniem ŚKL członkom KKK SKL.

2. Do usług informacyjno – promocyjnych świadczonych przez Wykonawcę należeć będzie kreowanie wizerunku KKK SKL oraz SKL jako podstawowego kluczowego klastra krajowego do zrzeszania przemysłu lotniczego i automotive, w tym również przedstawienie sukcesów ŚKL oraz następujące działania informacyjno – promocyjne:

- 1) Działania informacyjno – promocyjne w ramach serwisu społecznościowego „Facebook” i oficjalnego konta ŚKL (zamieszczanie informacji o projekcie, jego uczestnikach, rezultatach itd.)
- 2) Działania informacyjno – promocyjne w ramach serwisu społecznościowego „Twitter” i oficjalnego konta ŚKL (zamieszczanie informacji o projekcie, jego uczestnikach, rezultatach itd.)
- 3) Działania informacyjno – promocyjne w ramach serwisu społecznościowego „LinkedIn” i oficjalnego konta ŚKL (zamieszczanie informacji o projekcie, jego uczestnikach, rezultatach itd.)
- 4) Zamieszczanie treści na stronie <https://clustercollaboration.eu/>, gdzie ŚKL ma swój profil (ŚKL posiada konto na platformie klastrowej)
- 5) Działania promujące ŚKL w bazie wiedzy przemysłu dronowego (baza w trakcie powstawania)
- 6) Działania informacyjno – promocyjne na stronie należącej do ŚKL <https://aerosilesia.eu/>

3. Do zadań Wykonawcy należeć będzie:

- 1) pełne i bieżące administrowanie oficjalnymi „profilami” ŚKL w mediach społecznościowych – tj. „Facebook”, „LinkedIn” oraz „Twitter”
- 2) stałe doradztwo związane z obecnością ŚKL w „social mediach”
- 3) sprawne reagowanie na zmiany istniejących trendów i zasad funkcjonowania poszczególnych kanałów w mediach społecznościowych;

- 4) dyspozycyjność w sytuacjach kryzysowych związanych z wizerunkiem i działaniami informacyjno promocyjnymi ŚKL,
- 5) przedstawianie miesięcznych raportów z wykonywanych działań do 10. dnia kolejnego miesiąca,
- 6) przygotowanie wszelkich niezbędnych materiałów dla prawidłowego wykonywania usług w tym w szczególności grafik związanych z bieżącym prowadzeniem kanałów w mediach społecznościowych

4. Sposób pozyskiwania informacji przez Wykonawcę:

- 1) samodzielne wyszukiwanie i pozyskiwanie informacji;
- 2) samodzielne tworzenie treści;
- 3) wykorzystywanie komunikatów ŚKL i członków KKK SKL;
- 4) współpraca z ŚKL w zakresie tworzenia materiałów graficznych i multimedialnych.

III. TERMIN REALIZACJI UMOWY

Termin realizacji umowy (wykonania zamówienia): **od dnia 01.07.2022 do dnia 31.12.2023r.**

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Do postępowania zostaną dopuszczeni oferenci spełniający następujące warunki:

1. posiadają niezbędną wiedzę i uprawnienia do należytego wykonania przedmiotu zamówienia,
2. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie zamówienia we wskazanym terminie,

celem spełnienia warunków opisanych w pkt. 1 i 2 powyżej Zamawiający wymaga jedynie stosownego **oświadczenia** Wykonawcy złożonego w treści oferty.

3. posiadają odpowiednie doświadczenie dla prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia tj. wykażą prawidłowe zrealizowanie min. **3 (trzech)** usług opisanych w niniejszym zapytaniu ofertowym lub usług o podobnym charakterze tj. usług świadczonych dla co najmniej 3 (trzech) odrębnych podmiotów, w każdym przypadku przez okres co najmniej 12 miesięcy, z czego co najmniej jedna usługa powinna dotyczyć świadczenia usług o charakterze promocyjnym/marketingowym i co najmniej jedna usługa powinna dotyczyć obsługi profilu/konta/kanału w medium społecznościowym które to usługi powinny być wykonane (lub świadczone nadal) w przeciągu **5** lat od dnia złożenia oferty, a jeżeli okres działalności oferenta jest krótszy- w tym okresie.

celem spełnienia warunku opisanego w pkt. 3 Zamawiający wymaga załączenia do oferty **wykazu doświadczenia Wykonawcy** (załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego).

Celem spełnienia warunku, o którym mowa w pkt. 3 Zamawiający wymaga dodatkowo przedstawienia **referencji** (pochodzących od podmiotów zamawiających usługi) potwierdzających że wskazane w wykazie doświadczenia usługi zostały zrealizowane prawidłowo lub że są świadczone nadal (przez okres co najmniej 12 miesięcy) w sposób prawidłowy . Z treści załączonych dokumentów do Formularza ofertowego musi jednoznacznie wynikać, iż wymagane warunki Wykonawca spełnia.

Oferta Wykonawcy nie spełniająca ww. warunków będzie podlegać odrzuceniu.

V. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	Waga	maksymalna liczba punktów
1.	Cena netto w PLN lub innej walucie *	70%	70
2.	Okres doświadczenia osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (podany w miesiącach)	30%	30

*w przypadku podania ceny w walucie obcej, na potrzeby oceny ofert przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert, a w przypadku braku publikacji w tym dniu kursów walut, z pierwszego dnia poprzedzającego dzień otwarcia ofert, w którym kursy te zostały opublikowane.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

KRYTERIUM: Cena netto w PLN - określona przez Oferenta cena całkowita netto za wykonanie przedmiotu zamówienia zawarta w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

Punkty w ramach kryterium **cena netto w PLN** będą przyznawane wg następującej formuły.

$$C_n = \frac{C_{min}}{C_r} \times 100 \times 70\%$$

C_{min} – cena netto najniższa spośród ofert ocenianych

C_r – cena netto oferty rozpatrywanej

C_n – ilość punktów przyznana w ramach kryterium cena netto w PLN

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jeżeli cena netto będzie niższa o 30% od oszacowanej wartości zamówienia przez Zamawiającego lub średniej arytmetycznej cen wszystkich pozostałych ofert, Zamawiający może zwrócić się do oferenta o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny.

Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy.

Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy, oryginalność projektu wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

KRYTERIUM: Okres doświadczenia osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (podany w miesiącach)

Zamawiający wymaga skierowania do realizacji zamówienia osoby lub osób posiadających doświadczenie zawodowe z zakresu co najmniej:

Doświadczenie #1. W dziedzinie ogólnie pojętego marketingu

Doświadczenie #2. W zakresie sprawowania funkcji „Copywriter” (Pod określeniem „Copywriter” Zamawiający rozumie w szczególności autora tj. osobę odpowiedzialną za tworzenie tekstów, sloganów, haseł reklamowych, haseł promocyjnych lub innych na potrzeby marketingu lub reklamy)

Doświadczenie #3. W dziedzinie projektowania graficznego

Zamawiający może wskazać jedną, dwie lub trzy konkretne osoby, posiadające wyżej wymienione doświadczenie. Składając ofertę w niniejszym postępowaniu Wykonawca oświadcza i gwarantuje, że osoby wskazane przez Wykonawcę w ramach spełnienia niniejszego kryterium zostaną skierowane do realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia. W razie nieobecności którejkolwiek z wyżej wymienionych osób w trakcie okresu obowiązywania umowy zawartej w skutek rozstrzygnięcia niniejszego postępowania Wykonawca jest zobowiązany do niezwłocznego wskazania zastępcy, posiadającego co najmniej taką samą lub lepszą wiedzę i doświadczenie co osoba zastępowana.

Zamawiający na każdym etapie niniejszego postępowania jak i realizacji umowy będzie uprawniony do żądania przedstawienia dokumentów potwierdzających okres wykazanego doświadczenia przez konkretne osoby. Brak realizacji przez Wykonawcę obowiązku wykazania doświadczenia konkretnych osób skierowanych do realizacji zamówienia będzie sankcjonowany w umowie karami umownymi.

W ramach złożonej oferty Wykonawca jest zobowiązany do złożenia oświadczenia, pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej, w przedmiocie wskazania co najmniej imienia i nazwiska danej osoby, dziedziny/zakresu jej doświadczenia oraz okresu doświadczenia, którą to osobą Wykonawca będzie dysponował na etapie realizacji umowy.

Do oświadczenia Wykonawcy, o którym mowa powyżej Wykonawca jest zobowiązany dołączyć **osobiste oświadczenia osób na doświadczenie których się powołuje**, jednoznacznie potwierdzające fakt posiadania wskazanego doświadczenia zawodowego – Zamawiający udostępni wzór takowego oświadczenia stanowiący załącznik nr 3 do niniejszego Zapytania Ofertowego.

Punkty w ramach kryterium Okres doświadczenia osób wyznaczonych do realizacji zamówienia będą przyznawane wg następującej formuły.

Łączna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium wynosi 30 pkt. Zamawiający podzielił kryterium na 3 (trzy) pod kryteria odnoszące się do trzech odrębnych zakresów doświadczenia.

Maksymalna ilość punktów w zakresie okresu Doświadczenia #1. – 10 pkt

Maksymalna ilość punktów w zakresie okresu Doświadczenia #2. – 10 pkt

Maksymalna ilość punktów w zakresie okresu Doświadczenia #3. – 10 pkt

Dokładna ilość punktów w ramach danego pod kryterium zostanie wyliczona według następującego wzoru (wzór ma zastosowanie do wszystkich trzech pod kryteriów)

$$Od = \frac{Or}{Omax} \times 100 \times 10\%$$

Omax – okres doświadczenia najdłuższy spośród ofert ocenianych

Or – wskazany okres doświadczenia oferty rozpatrywanej

Od – ilość punktów przyznana w ramach danego pod kryterium

Ilość punktów uzyskana przez danego Wykonawcę w ramach wszystkich pod kryteriów Doświadczenia ulegnie zsumowaniu co będzie stanowić łączną ilość punktów uzyskaną w ramach kryterium: Okres doświadczenia osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (**Oł**)

Okresy doświadczenia muszą zostać podane w pełnych miesiącach za pomocą pełnych cyfr lub liczb.

Sposób przyznawania punktacji składającej się na ocenę łączną: Cn + Oł = P

Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów (*P*), w oparciu o ustalone powyżej kryteria i podpisze umowę z wybranym Wykonawcą.

Punkty za kryterium „cena” będą obliczane do 2 miejsc po przecinku i zaokrąglane w górę.

VII. DOKUMENTY JAKICH WYMAGA ZAMAWIAJĄCY WRAZ ZE ZŁOŻENIEM OFERTY

Oferent, aby mógł ubiegać się o udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia musi złożyć następujące dokumenty:

1. **Ofertę** zawierającą wszystkie niezbędne informacje i oświadczenia wymagające przez Zamawiającego.

Zamawiający umożliwia i zaleca oferentom składanie oferty z użyciem Formularza – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

Do Oferty należy dołączyć osobiste oświadczenia osób, o których mowa w rozdz. 6 Kryterium: Okres doświadczenia osób wyznaczonych do realizacji zamówienia.

2. **Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych** pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.
3. **Wykaz doświadczenia wykonawcy** wskazujący na spełnienie warunków udziału w postępowaniu (r. IV pkt. 3 zapytania).
4. **Referencje** potwierdzające wskazany wykaz doświadczenia (r. IV pkt. 3 zapytania).
5. Dodatkowo, **wyłącznie o ile dotyczy w danym przypadku, pełnomocnictwo** potwierdzające uprawnienie do reprezentacji wykonawcy.

6. Dodatkowo, **wyłącznie w przypadku przedsiębiorstw lub przedsiębiorców zagranicznych** dokument wskazujący na zasady reprezentacji Wykonawcy pochodzący z obowiązkowego rejestru przedsiębiorców/handlowego lub innego podobnego właściwego dla Państwa siedziby Wykonawcy, przetłumaczony na język polski. W przypadku przedsiębiorstw lub przedsiębiorców krajowych Zamawiający dokona samodzielnej weryfikacji w drodze weryfikacji wpisów w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub w Krajowym Rejestrze Sądowym.

VIII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I SKŁADANIA OFERT

1. **Oferent powinien zaoferować konkretny przedmiot zamówienia wskazując rodzaj i zakres usług w sposób pozwalający Zamawiającemu na dokonanie oceny oferty.** Do oferty należy dołączyć stosowny opis/specyfikację pozwalającą Zamawiającemu dokonać oceny czy zaoferowany przedmiot jest zgodny z jego wymaganiami wskazanymi w opisie przedmiotu zamówienia. **Zamawiający dopuszcza również ogólne jednoznaczne oświadczenie, że zaoferowany przedmiot i zakres usług jest w pełni zgodny z opisem przedmiotu zamówienia wskazanym w Zapytaniu ofertowym.**
2. Oferta powinna:
 - być opatrzona pieczętą firmową lub w inny sposób jednoznacznie identyfikować Oferenta,
 - zawierać dane kontaktowe Oferenta,
 - wskazywać 60 dniowy okres związania ofertą od daty jej złożenia,
 - zawierać załączniki, o których mowa w rozdziale VII powyżej,
 - być podpisana w sposób umożliwiający ustalenie osoby składającej podpis (np. czytelny podpis lub popis i pieczętka imienna), przez osoby uprawnione do reprezentacji oferenta (osoby prawne) lub przez oferenta (osoby fizyczne) lub należycie umocowanego pełnomocnika.
3. Oferta może być złożona w następujących formach:
 - a) **Dokumentowej** – za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: przetargi237@aerosilesia.eu (w formacie pdf w formie skanu podpisanego oryginału oferty sporządzonej zgodnie z innymi wymaganiami przewidzianymi dla sporządzania ofert w niniejszym postępowaniu). Zamawiający może żądać w każdym czasie przedstawienia oryginału oferty wraz z wszystkimi jej załącznikami.
 - b) **Pisemnej** – za pośrednictwem poczty tradycyjnej, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres:

**Stowarzyszenie Śląski Klaster Lotniczy
ul. Stefana Kóski 43
43-512 Kaniów**

- c) **Za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności**

TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY: do dnia 23.06.2022r. do godz 13:00.

4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
5. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
7. Wyjaśnienia nie mogą prowadzić do zmiany treści oferty.
8. Wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
9. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.

10. Zamawiający dopuszcza możliwość odrzucenia oferty zawierającej rażąco niską cenę na zasadach opisanych w rozdziale 6 Kryterium Cena niniejszego zapytania ofertowego.
11. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych.
12. Zamawiający nie przewiduje możliwość składania ofert częściowych.

IX. Informacje dodatkowe.

1. Dodatkowych informacji udziela **Aleksandra Dobies** pod numerem telefonu **530 225 718** oraz adresem email:
2. Zamawiający wyklucza z postępowania podmioty powiązane z nim kapitałowo lub osobowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
 - e) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podawania przyczyny.
4. Zawarta umowa w skutek przeprowadzonego postępowania będzie zawierać m.in. kary umowne za niewykonanie lub nienależyte wykonywanie umowy.
5. Zamawiający nie przewiduje udzielenia płatności tytułem zaliczek. Zamawiający przewiduje przyjęcie miesięcznego okresu rozliczeniowego.
6. Klauzula informacyjna z zakresu przetwarzania danych osobowych dostępna jest pod adresem:
<https://aerosilesia.eu/polityka-prywatnosci.html>

X. WARUNKI I ZMIANY UMOWY

Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do zawartej w wyniku rozstrzygnięcia niniejszego postępowania umowy po jej zawarciu. Ewentualne zmiany postanowień umowy będą zawierane w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zmiany nieistotne mogą zostać wprowadzone w każdym czasie. Zmiany istotne w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy będą mogły zostać wprowadzone z powodu:

- zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w zakresie niezbędnym dla dostosowania umowy do zmienionych przepisów,
- zaistnienia niemożliwych do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczności faktycznych, prawnych, ekonomicznych, organizacyjnych lub innych w szczególności w skutek wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności skutkujących brakiem możliwości należytego wykonania zawartej umowy, zwłaszcza w zakresie terminu jej wykonania,
- aktualizacji danych Wykonawcy i Zamawiającego

Ponadto zmiany będą mogły zostać wprowadzone w sytuacjach, o których mowa w pkt 20) podrozdz. 6.5.2. Wytycznych Ministra Inwestycji i Rozwoju z dnia 21 grudnia 2020 r. w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

XI. ZAŁĄCZNIKI

1. Formularz ofertowy
2. Wykaz doświadczenia



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



3. *Projekt oświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia*
4. *Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 3 do zapytania ofertowego*

W imieniu Zamawiającego

B. Kozłowski

.....