



STOWARZYSZENIE DZIAŁAJĄCE POD NAZWĄ
Stowarzyszenie Śląski Klaster Lotniczy
z siedzibą w Kaniowie (43-512) przy ul. Stefana Kóska 43
NIP: 5472085992
REGON: 24086188
KRS: 257988
Adres strony internetowej: <http://aerosilesia.eu/>
e-mail: przetargi@aerosilesia.eu

Kaniów, 25.05.2022 r.

Zapytanie ofertowe z dnia 16.09.2022 r.

Dotyczy: Organizacji wyjazdu i uczestnictwa w targach SPACE TECH EXPO EUROPE (Brema, Niemcy), uczestników projektu Śląskiego Klastra Lotniczego

Kod i nazwa CPV:

79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

60100000-9 Usługi w zakresie transportu drogowego

W ramach projektu: „Promocja produktów i członków Śląskiego Klastra Lotniczego na arenie międzynarodowej”, POIR.02.03.03-24-0001/20, w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, Działanie 2.3: Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, Poddziałanie 2.3.3 Umieździarnodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych

I. ZAMAWIAJĄCY

Stowarzyszenie Śląski Klaster Lotniczy
z siedzibą w Kaniowie (43-512) przy ul. Stefana Kóska 43
NIP: 5472085992
REGON: 24086188
KRS: 257988

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zorganizowanie wyjazdu i uczestnictwa w targach SPACE TECH EXPO EUROPE (Brema, Niemcy). Targi odbywają się w dniach 15-17 listopada 2022r. w obiekcie Messe Bremen (CONGRESS BREMEN - Messe Bremen, Halle 4 & 5, M3B GmbH, Findorffstrasse 101 28215 Bremen)

Zamówiona powierzchnia wynosi 48m² (6m x 8m), nr G47 (Hala nr 5). Stoisko otwarte / wyspowe. Montaż stoiska: od 13.11.2022. Demontaż: po zakończeniu targów 17.11.2022, powrót do Polski 18.11 Podstawowym założeniem jest prezentacja Łukasiewicz – Instytutu Lotnictwa jako nowoczesnej, innowacyjnej, kreatywnej, o wielkim potencjale organizacji badawczej, konkurencyjnej zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym.

1. ZABUDOWA I MONTAŻ STOISKA WYSTAWOWEGO

a) Wykonanie i montaż stoiska z uwzględnieniem następujących wytycznych:

- stoisko łatwo identyfikowalne z marką Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa,
- ekspozycja otwarta, sprawiająca wrażenie lekkości i uporządkowana w logiczną całość,

- stoisko nowoczesne - zgodnie z obecnie obowiązującymi trendami zabudowy,
- czysta, przejrzysta forma,
- zastosowanie innowacyjnych systemów prezentacyjnych, takich jak: monitory plazmowych/LCD na ścianie, nowoczesne oświetlenie, którego zadaniem będzie wyeksponowanie produktów prezentowanych przez Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa,
- kolorystyka: przy zachowaniu bieli i czerni (z elementami zieleni) wynikających z księgi znaku, wprowadzone mogą zostać elementy takie jak: np. drewno (jasne, sosnowe), ewentualnie rozwiązania industrialne (metal, beton) etc.,
- eksponaty prezentowane będą w sposób nowoczesny i odpowiedni do danego eksponatu umożliwiając swobodne poruszanie się na stoisku (zgodnie ze specyfikacją z załącznik „Eksponaty specyfikacja”):
- podesty: zindywidualizowane, wykonane na miarę (np. płyta MDF), podświetlane
- półki: zindywidualizowane stanowiące element zabudowy (np. w ścianie na stoisku), podświetlane
- gabloty: zindywidualizowane stanowiące element zabudowy: konstrukcje wewnątrz ścian osłonięte szkłem lub plexi, podświetlane
- Na ścianach zabudowy znajdzie się miejsce na logotyp Sieci Badawczej Łukasiewicz- Instytutu Lotnictwa i oraz dedykowana grafika w tematyce industrialnej lub kosmicznej (silniki rakietowe na bazie zdjęcia z zasobów Łukasiewicz – Instytutu Lotnictwa i zdjęcia stockowe). Ponadto zostaną wkomponowane hasła reklamowe: Green Space Propulsion, Space Transportation, Additive Manufacturing, Remote Sensing, Environmental Testing, Space Debris Mitigation, Electronics and Control Systems

b) Wymagane wyposażenie stoiska – zamówione i opłacone u organizatora lub zakupione

- stoisko będzie posiadać punkt informacyjny (recepcja), nie większy jak 1,5m długości wyposażony w zamykaną szafkę oraz 2 krzesła typu hoker,
- na stoisku zawieszony zostanie (na ścianie zabudowy) monitor plazmowy/LCD wielkości 65” do prezentacji filmów promocyjnych (dostęp USB),
- miejsce na ekspozycję ulotek: 3 rodzaje folderów w formacie A4,
- stoisko zawierać będzie jedną salę konferencyjną: pomieszczenie zamykane, wyposażone w oświetlenie (nie dające ciepła), 1 stół konferencyjny (6-osobowy), 6 krzeseł, monitor plazmowy/LCD do 55” z dostępem USB i HDMI, wieszak, zamykaną szafkę na rzeczy osobiste,
- na stoisku wygospodarowana zostanie dodatkowa przestrzeń do spotkań, otwarta: 1 stół z 4 krzesłami, w miarę możliwości dodatkowo 1 stół z 2 krzesłami,
- stoisko posiadać będzie zamykane pomieszczenie gospodarcze: magazyn na materiały reklamowe z zapleczem kuchennym - zlew z podłączeniem do wody i odpływem, roboczy blat, kosz na śmieci, czajnik bezprzewodowy, ekspres do kawy (kawa ziarnista, spieniacz do mleka), zastawa (filiżanki kawa/herbata: 12 szt., szklanki wysokie: 12szt., szklanki niskie: 12 szt., 12 szt.; salaterki: 5 szt., łyżeczki: 20 szt., talerze/półmiski do serwowania przekąsek: 3 szt.); lodówka z zamrażarką (do 85cm wysokości); półki / regały systemowe do przechowywania materiałów marketingowych i zastawy kawowej,
- oferent zapewni wyposażenie kuchni w artykuły spożywcze: mleko 2% w kartonie (12 kartonów 1l), kawa ziarnista marki Lavazza do 2kg, herbata czarna w torebkach marki Lipton (100 szt. torebek), cukier porcjowany w saszetkach (100 sztuk saszetek, słodycze (wafelki, delicje, mieszanka studencka); woda gazowana (butelka 0,5l – 80 sztuk), woda niegazowana (butelka 0,5l – 100 sztuk), serwetki do serwowania kawy (kwadratowe białe lub czarne)
- oferent zapewni artykuły potrzebne do utrzymania czystości stoiska (czyszczenie powierzchni wystawienniczych i mebli) – uniwersalny środek czyszczący w sprayu (1szt.), ręcznik papierowy (4 rolki), płyn do zmywania naczyń (0,5l), gąbki do zmywania naczyń (2 szt.)

2. WIZUALIZACJA PROJEKTU STOISKA

Oferent wraz z ofertą przedstawi wizualizacje zabudowy stoiska wystawowego w minimum 4 widokach z uwzględnieniem wszystkich eksponatów w skali

3. WYKONANIE STOISKA

Oferent ma za zadanie przeprowadzenie całej procedury technicznej w właścicielu obiektu, w którym odbywają się targi (Messe Bremen) oraz zgłoszenie wszelkich prac do organizatora Targów (Smarter Show)

4. USŁUGA TRANSPORTU ZASOBÓW

- Zapewnienie i opłacenie transportu wyposażenia targowego w tym eksponatów z siedziby firmy znajdującej się pod adresem: 02-256 Warszawa; waga i wymiary eksponatów uwzględnione zostały w załączniku :Eksponaty –

specyfikacja)

- Zapewnienie i opłacenie przechowania wyposażenia targowego, w tym eksponatów, w przypadku wcześniejszego dostarczenia materiałów do miejsca docelowego.
- Zapewnienie i opłacenie przechowania wyposażenia targowego, w tym eksponatów, w przypadku opóźnienia odbioru materiałów z miejsca, w którym odbywają się targi

Załączniki do opisu przedmiotu zapytania ofertowego:

Plan hali nr 5

Plan techniczny stoiska

Zdjęcia eksponatów

Dokumenty dla wykonawcy stoiska

Punkty podwieszenia (Rakieta Bursztyn)

Grafiki do wykorzystania

Logotyp

Ekspozyty - specyfikacja

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania zamówienia: **15 listopada – 17 listopada 2022 roku**

IV. FORMA OFERTY

1. Oferent powinien stworzyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania (Załącznik nr 1). W ramach oferty proszę wskazać cenę łączną zamówienia w wariantach **netto i brutto** wraz z podaniem **stawki VAT**.
2. Oferent powinien podać **konkretne parametry oferowanej usługi**, pozwalające na dokonanie przez Zamawiającego oceny oferty pod kątem zgodności z wymogami zawartymi w niniejszym zapytaniu ofertowym (w szczególności z opisem przedmiotu zamówienia).

Oferta powinna:

- być opatrzona pieczęcią firmową,
- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
- wskazywać 30 dniowy okres związania ofertą od daty jej złożenia,
- zawierać oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych między oferentem (dostawcą), a adresatem oferty / zamawiającym,
- być podpisana czytelnie przez osoby uprawnione do reprezentacji oferenta (osoby prawne) lub przez oferenta (osoby fizyczne).

V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Prosimy o przesłanie oferty w formie dokumentowej (tj. skan w formacie pdf podpisanej oferty) na adres poczty elektronicznej: przetargi@aerosilesia.eu do dnia **28.09.2022 r. do godz. 12:00**.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO. INFORMACJA O ZAKAZIE POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH.

1. Zamawiający wymaga, aby Oferenci składający ofertę dysponowali następującym doświadczeniem:
 - w przeciągu 3 ostatnich lat (lub w przypadku, gdy działalność prowadzona jest krócej – w okresie jej prowadzenia) wykonał minimum 3 usługi polegające na organizacji i zabudowie stoiska wystawowego o minimalnej wartości 120 000 złotych brutto. Oferent spełni ten warunek, poprzez przesłanie listów referencyjnych z trzech poprzednich misji.
2. Zamawiający wymaga, aby oferenci posiadali odpowiednią sytuację finansową lub ekonomiczną. Oferent spełni ten warunek, jeśli wykaże, że:

- jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na sumę gwarancyjną nie mniejszą niż 120 000 złotych lub dla walut obcych na kwotę w wysokości równoważnej liczonej według średniego kursu złotego w stosunku do walut obcych ogłoszonego przez NBP obowiązującego w dniu, w którym opublikowane zostało ogłoszenie o niniejszym zamówieniu w BZP.

3. Zamawiający, celem dokonania oceny spełnienia warunku przez Oferenta wymaga, aby Oferent wraz z ofertą złożył:
- dokument potwierdzający, że oferent jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na sumę gwarancyjną nie mniejszą niż 120 000 złotych.

Dokument w swej treści powinien zawierać co najmniej następujące informacje:

- a. rodzaj ubezpieczenia,
 - b. strony umowy ubezpieczenia,
 - c. nazwę zakładu ubezpieczeń oraz imię,
 - d. nazwisko, adres lub nazwę firmy i jej siedzibę, przedmiot umowy ubezpieczenia (zakres oraz rodzaj działalności prowadzonej przez oferenta i podlegającej ubezpieczeniu),
 - e. oznaczenie serii oraz numeru dokumentu ubezpieczenia,
 - f. okres, na jaki umowa ubezpieczenia została zawarta,
 - g. sumę gwarancyjną ubezpieczenia
 - h. wysokość składki ubezpieczeniowej.
4. Zamawiający, na podstawie otrzymanych ww. dokumentów dokona oceny spełnienia przez Oferenta warunku na zasadzie spełnia/nie spełnia. Zamawiający może wezwać Oferenta do uzupełnienia lub udzielenia wyjaśnień nt. ww. dokumentów.
5. Zamawiający wykluczy Oferentów, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu.
6. Zamawiający wyklucza również z postępowania podmioty powiązane z nim kapitałowo lub osobowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VII. OCENA OFERT

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oraz ich wagami:

Kryteria oceny ofert	Waga	Maksymalna liczba punktów
Cena netto w PLN	100%	100

Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:

Cena netto w PLN - określona przez Oferenta cena całkowita netto za wykonanie przedmiotu zamówienia zawarta w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

Punkty w ramach kryterium **cena netto w PLN** będą przyznawane wg następującej formuły.

$$Cn = \frac{C_{min}}{C_r} \times 100 \times 100\%$$

C_{min} – cena netto najniższa spośród ofert ocenianych

C_r – cena netto oferty rozpatrywanej

C_n – ilość punktów przyznana w ramach kryterium cena netto w PLN

Sposób przyznawania punktacji składającej się na ocenę łączną:

Ocena łączna zostanie przyznana wg poniższej formuły

$$O_n = C_n$$

O_n – łączna ocena oferty

C_n – ilość punktów przyznana ofercie w ramach kryterium Cena netto w PLN

W oparciu o przyznaną punktację zostanie stworzona lista rankingowa ofert.

Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów (O_n), w oparciu o ustalone powyżej kryteria i podpisze umowę z wybranym Wykonawcą.

Punkty za kryterium „cena” będą obliczane do 2 miejsc po przecinku i zaokrąglane w górę.

VIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem strony internetowej Baza Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>), strony internetowej Zamawiającego oraz bezpośrednio, w taki sposób, w jaki dany oferent złożył ofertę.

IX. OKREŚLENIE WARUNKÓW ISTOTNEJ ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w następujących sytuacjach:

- w razie zmiany (przesunięcie, wydłużenie, skrócenie) terminu targów – możliwość zmiany terminu wykonania umowy, w taki sposób, aby umożliwić realne uczestnictwo osób wysyłanych w targach;
- w razie zmniejszenia liczby osób wysyłanych przez Zamawiającego z przyczyn losowych i braku możliwości znalezienia zastępstwa w terminie do 5 dni przed wylotem – możliwość odpowiedniego zmniejszenia liczby uczestników wyjazdu i możliwość zmniejszenia proporcjonalnego wynagrodzenia Wykonawcy;
- zwiększenie wynagrodzenia Wykonawcy w sytuacji, gdyby ze względu na okoliczności nie leżące po stronie Zamawiającego (przykładowo – zmiana lokalizacji odbycia targów przez organizatora) doszło do konieczności zmiany parametrów usługi (np. zmiany hotelu) – zmiana wynagrodzenia w wysokości wystarczającej do pokrycia kosztów wynikających ze zmiany okoliczności.
- zmiana wynagrodzenia Wykonawcy w sytuacji, gdy z uwagi na okoliczności niezależne od Zamawiającego i Wykonawcy ulegną zmianie ceny zaproponowanych przez Wykonawcę usług – zmiana wynagrodzenia w wysokości odpowiadającej zmianom cen za poszczególne usługi.

Ewentualne zmiany postanowień umowy będą zawierane w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zmiany nieistotne mogą zostać wprowadzone w każdym czasie bez względu na przyczynę. Zmiany istotne w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy będą mogły zostać wprowadzone z powodu:

- zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w zakresie niezbędnym dla dostosowania umowy do zmienionych przepisów,
- zaistnienia niemożliwych do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczności faktycznych, prawnych, ekonomicznych, w szczególności w skutek wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności skutkujących brakiem możliwości należytego wykonania zawartej umowy, zwłaszcza w zakresie terminu lub sposobu jej wykonania.
- aktualizacji danych Wykonawcy i Zamawiającego

Ponadto zmiany będą mogły zostać wprowadzone w sytuacjach, o których mowa w pkt 20) podrozdz. 6.5.2. Wytocznych Ministra Inwestycji i Rozwoju z dnia 22 sierpnia 2019 r. w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

X. DODATKOWE INFORMACJE

- Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych.
- Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych.
- Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień, o których mowa w rozdziale 6.5. pkt 8 lit h Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

4. Niniejsze postępowanie podlega **Regulaminowi udzielania zamówień przez Stowarzyszenie działającego pod nazwą Stowarzyszenie Śląski Klaster Lotniczy z siedzibą w Kaniowie współfinansowanych w ramach środków z Unii Europejskiej** dostępnego pod adresem internetowym www.aerosilesia.eu. Oferent, składając ofertę, zgadza się na stosowanie tegoż regulaminu.
5. Dodatkowych informacji udzielamy: pod numerem telefonu +48 570 881 896 oraz adresem email: przetargi@aerosilesia.eu
6. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podawania przyczyny.
7. Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia płatności tytułem zaliczek na poczet realizacji umowy jednak nie więcej niż do 50 % wartości zamówienia wynikającej z umowy.
8. Zawarta umowa w skutek przeprowadzonego postępowania może zawierać m.in. kary umowne za nieterminową realizację zamówienia lub inne przypadki niewykonania lub nienależytego wykonania zamówienia.
9. Jeżeli cena oferty będzie rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego w szczególności jeżeli cena netto będzie niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich pozostałych ofert, Zamawiający może zwrócić się do oferenta o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy, oryginalność projektu oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę oferenta, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

W imieniu Zamawiającego:



.....