



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Podsumowanie ankiety przeprowadzonej na potrzeby wniosku składanego w konkursie FENG.02.17-IP.02-001/24 Rozwój oferty klastrów dla firm - nabór dla koordynatorów Krajowych Klastrów Kluczowych Priorytet 2. Środowisko sprzyjające innowacjom

W wyniku działań przygotowawczych do udziału w projekcie Rozwój oferty klastrów dla firm - nabór dla koordynatorów Krajowych Klastrów Kluczowych Priorytet 2. Środowisko sprzyjające innowacjom FENG.02.17-IP.02-001/24 Koordynator Śląskiego Klastra Lotniczego przeprowadził II etapową ankietę badając potrzeby członków klastra w zakresie internacjonalizacji.

Koordynator Śląskiego Klastra Lotniczego w dniu 09.10.2024r. przesłał do wszystkich członków klastra ankietę dot. działań z zakresu internacjonalizacji. W ankiecie wskazał propozycję wydarzeń oraz umożliwił członkom klastra wskazania własnych propozycji. Propozycje wskazane przez klaster obejmowały wydarzenia targowe ze wspólnym stoiskiem organizowanym przez Śląski Klaster Lotniczy jak również wydarzenia na misje gospodarcze, które zostały wybrane poprzez analizę działań koordynatora podczas poprzednich projektów internacjonalizacji realizowanych w latach 2017-2023r.

Członkowie mieli czas do 18.10.2024r. na przesłanie swoich odpowiedzi. Propozycje działań przedstawiane przez koordynatora do zaopiniowania ankietowanym zawierały informacje pozwalające na oszacowania przybliżonych kosztów uczestnictwa w tych działaniach, w tym z uwzględnieniem wsparcia z Działania FENG.02.17 Rozwój oferty klastrów dla firm.

Łącznie odpowiedzi udzieliło 25 członków klastra (w tym głównie członkowie z sektora MŚP i dwóch dużych przedsiębiorców). Po zgłoszeniu również swoich propozycji przez członków klastra, koordynator miał na liście 80 różnego rodzaju wydarzeń.

W wyniku zebranych danych Koordynator Śląskiego Klastra Lotniczego przeprowadził II ankietę rekomendując wydarzenia, które zostały wskazane przez największą liczbę członków klastra w pierwszym etapie lub, które zostały zgłoszone przez indywidualnych członków jako propozycje własne (a jednocześnie ich tematyka była zgodna z profilem Śląskiego Klastra Lotniczego).

W dniu 20.11.2024r. została przesłana II ankietą do tych członków, którzy wzięli udział w I etapie ze wskazaniem konkretnych wydarzeń, gdzie poprosiliśmy członków o wybór tych którymi są najbardziej zainteresowani. Członkowie zostali poproszeni o odesłanie ankiety do dnia 25.11.2024r.

Po otrzymaniu wyników we wniosku o dofinansowanie finalnie uwzględniono te wydarzenia, gdzie zgłosiło się minimum 3 członków klastra.

Odpowiedzi udzielili wszyscy członkowie, którzy wzięli udział w I etapie ankiety.

W Wyniku udzielonych odpowiedzi Koordynator Klastra rekomenduje następujące wydarzenia:

Wydarzenia targowe (16 sztuk): Aero Friedrichshafen 2025, IDEX 2025 w Abu Dhabi, DSEI 2025 UK oraz Japonia, NUFAM 2025 w Niemczech, MATEXPO 2025 w Belgii, BRAKEBULK 2025 w Holandii, TRANSPORT 2025 w Danii, TRUCK EXPO 2025 w Bułgarii, TRANSLOGISTICA 2025 w Rumunii, Bauma 2025 w Niemczech, TRANSPORT LOGISTIC 2025 w Niemczech, Road Transport Expo Show 2025 w UK, AgriTechnika 2025 w Niemczech, ELMA 2026 w Szwecji, IAA 2026 w Niemczech



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Misje gospodarcze (31 sztuk) do: ZEA x2 , Arabii Saudyjskiej, Japonii x2, RPA, Indonezji, Kenii, Argentynie, Chile, Australii, Peru, Malezji, USA x 5 , Kanady, Nowej Zelandii x2, Tanzanii, Kuby, Brazylii, Wietnamie, Tajlandii x 2, Paragwaju, Korei Południowej, Holandii, Chinach

Rekrutacja będzie prowadzona w sposób transparentny przejrzysty z zachowaniem zasad równości i niedyskryminujących żadnego z członków Klastra z poszanowaniem zasad równościowych oraz dostępna dla osób z niepełnosprawnościami.

Rekrutacja będzie podzielona na etapy. W celu zapewnienia przejrzystości zostanie opracowany regulamin wyboru członków klastra do udziału w wydarzeniach ze wskazaniem jasnych kryteriów kwalifikacyjnych.

Obowiązkowym warunkiem w wydarzeniach będzie udział w szkoleniach:

1. Budowanie strategii internacjonalizacji. Wprowadzenie do strategii internacjonalizacji. Analiza rynków zagranicznych: Metody badania potencjalnych rynków, identyfikacja szans i zagrożeń w różnych regionach. Strategie wejścia na rynki zagraniczne: Modele wejścia (partnerstwa, eksport, joint venture), ryzyka i korzyści. Szkolenie rozwija kluczowe kompetencje przedsiębiorcze, takie jak strategiczne planowanie, innowacyjne podejście do rozwiązywania problemów oraz analiza rynkowa.
2. Komunikacja międzykulturowa: Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, Etykieta i protokół biznesowy. Budowanie relacji międzynarodowych. Międzynarodowe strategie marketingowe: Jak dostosować komunikację i promocję na różnych rynkach. Szkolenie ma na celu pomóc uczestnikom lepiej zrozumieć konteksty kulturowe, unikać konfliktów i skutecznie negocjować. Łączny wymiar szkolenia 8 h. Udział w wydarzeniach będzie pogrupowany na wydarzenia ma na celu internacjonalizację oferty klastra w zakresie produktów. Każdy z przedsiębiorców biorących udział w wydarzeniu na etapie rekrutacji będzie zobowiązany do złożenia oświadczenia że dane wydarzenie jest zgodne z jego profilem, potrzebami w zakresie rozwoju i możliwościami finansowymi jakie ma dany przedsiębiorca. Taka weryfikacja umożliwi najwłaściwszy dobór uczestników na dane wydarzenia.

Etapy : I. Ogłoszenie naboru

1. Klastrę poinformuje członków z odpowiednim wyprzedzeniem o planowanym wydarzeniu zgodnie z przyjętym w klastrze sposobem komunikacji tj. mailowo oraz umieszczeniem odpowiedniej informacji na stronie klastra. Dodatkowo zostanie przeprowadzone dla członków klastra przedpoborowe spotkanie informacyjne.

2. W zaproszeniu zostaną przedstawione szczegóły takie jak: termin, lokalizacja, cel targów, warunki uczestnictwa, korzyści i koszt udziału, wkład własny. Koordynator Klastra w ramach opracowanego regulaminu określi zasady udziału członków w wydarzeniach

Proces naboru będzie podzielony na etapy:

1. Ogłoszenie naboru
 2. Przyjmowanie zgłoszeń
 3. Selekcja
 4. Ogłoszenie wyników
 5. Przygotowanie uczestników do udziału w targach - udział w obowiązkowych szkoleniach
- Kryteria udziału zostaną podzielone na kryteria dostępu, które warunkują udział przedsiębiorcy w wydarzeniu:- aktywny uczestnik klastra - brak zaległości w składkach,- złożenie oświadczenia zobowiązującego do udziału w obligatoryjnym komponencie szkoleniowym,- oświadczenie dot. udziału w wydarzeniu nie dotyczy działalności związanej z wywozem do państw trzecich lub państw członkowskich, a mianowicie dotyczącej udzielania pomocy bezpośrednio związanej z ilością wywożonych produktów, tworzeniem i prowadzeniem sieci



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



dystrybucyjnej lub innymi wydatkami bieżącymi związanymi z prowadzeniem działalności wywozowej- oświadczenie o możliwości skorzystania z pomocy de minimis- oświadczenie o udziale w targach osób zatrudnionych zgodnie z wytycznymi dot. kwalifikowalności wydatków- oświadczenie, że uczestnik będzie partycypował w internacjonalizacji oferty klastra- oferty związanej z działalnością klastra- oświadczenie dot. obligatoryjne promocji na stoisku klastra- oświadczenie członka klastra do obligatoryjnego informowania potencjalnych kontrahentów biznesowych o byciu członkiem klastra- zobowiązanie członka klastra do internacjonalizacji oferty klastra poprzez pro mocję własnych wyrobów lub usług.- oferta członka klastra promowana na wspólnym stoisku ma potencjał na rynkach międzynarodowych. Koordynator ponadto dokona oceny zgłoszeń pod kątem dopasowania danego przedsiębiorcy do charakteru wydarzenia z uwzględnieniem jej tematyki i charak teru w oparciu o formularz zgłoszeniowy, który będzie zawierał informację o pro duktach i usługach oczekiwaniach danego przedsiębiorcy. W przypadku zgłoszenia się do udziału w targach większej ilości niż jest za planowana we wniosku, koordynator klastra dokona selekcji zgłoszeń uwzględniając kryteria rankingujące biorąc pod uwagę następujące kryteria:

1. gotowości do internacjonalizacji,
2. zasoby firmy pod kątem możliwości udziału w targach o charakterze międzynarodowym zdolności operacyjne firmy dotychczas osiągnięte wyniki w zakresie umiędzynarodowiania. Punktowane będą następujące elementy: 1. status przedsiębiorstwa - preferowane będą firmy będące MŚP 2. zatrudnienie osób z niepełnosprawnościami 3. obecność strategii eksportowej lub międzynarodowej u danego przedsiębiorcy 4. oświadczenie na rynkach międzynarodowych: Obecność w międzynarodowych łańcuchach dostaw, współpraca z zagranicznymi partnerami lub udział w podobnych wydarzeniach w przeszłości. 5. zespół dedykowany do działań międzynarodowych: 6. znajomość języków obcych 7. infrastruktura techniczna: Dostępność systemów wspierających międzynarodowe działania, np. ERP do zarządzania międzynarodową logistyką czy CRM dla zagranicznej obsługi klienta. 8. dostępność certyfikacji międzynarodowych: Obecność wymaganych certyfikatów dla rynków docelowych (np. ISO, CE, homologacje). 9. elastyczność produkcyjna: Możliwość dostosowania produktów i procesów do wymagań zagranicznych klientów lub partnerów. 10. dotychczasowe współprace z zagranicznymi partnerami, które mogą świadczyć o gotowości do międzynarodowej ekspansji. 11. przykłady udanych wdrożeń produktów lub usług na rynkach zagranicznych. Zostanie utworzona również lista rezerwowa. Po wydarzeniu klaster zbierze feedback od uczestników i przeanalizuje wyniki (np. liczba nawiązanych kontaktów, podpisane umowy).